



**BFTK**

**Bán Teodóra ügyvezető**

Budapest, 2016. szeptember 09.

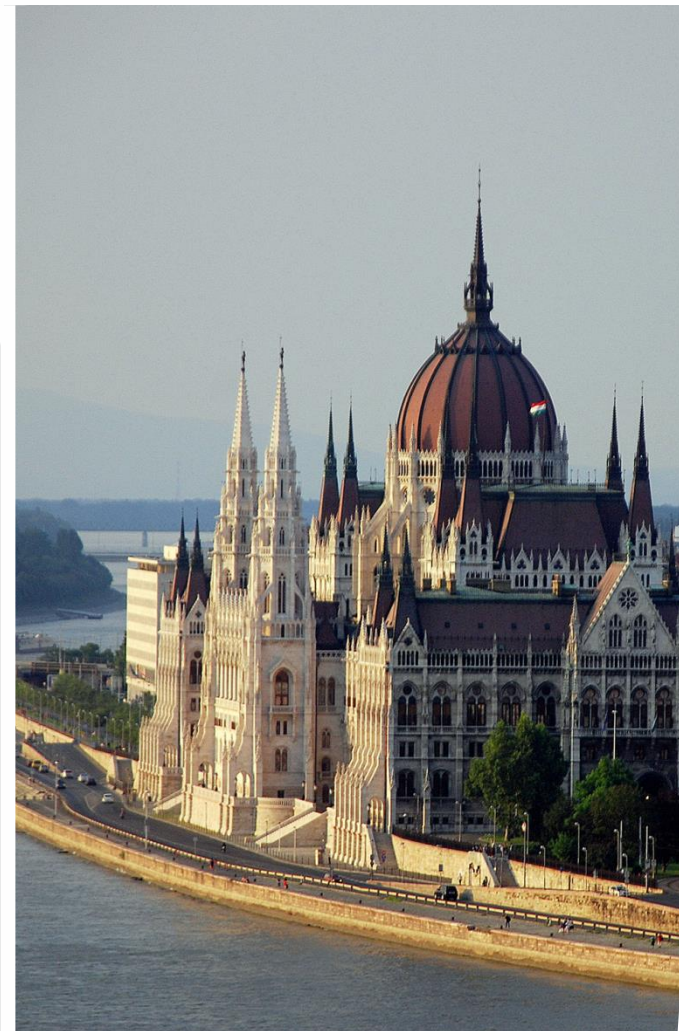
# BUDAPEST TURIZMUSA 2020

## Kultúra és turizmus a város mozgatórugója

# Turizmus Budapesten (KSH)



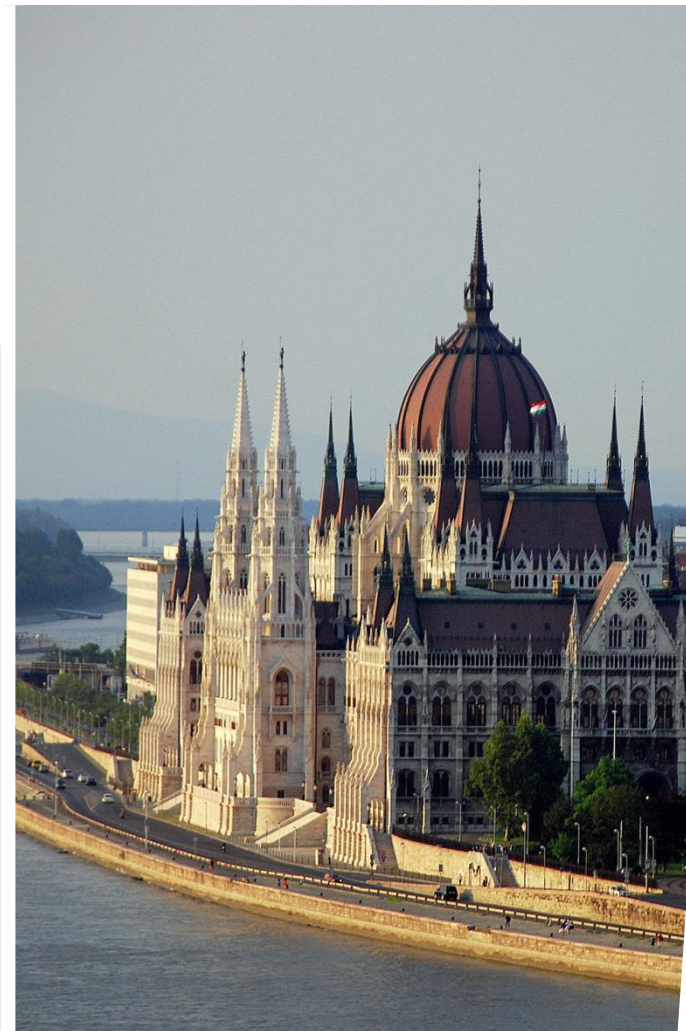
- **Kereskedelmi szálláshelyre érkező vendégek és a vendégéjszakák száma 2010 óta töretlenül emelkedik**
  - 2015. év külföldi vendég: 3,2 millió, vendégéjszaka: 7,7 millió, átlag tartózkodási idő: 2,4 nap
  - 2015. év belföldi vendég: 523 ezer, vendégéjszaka: 1 millió



# Turizmus Budapesten



- **Turizmus gazdaságra gyakorolt hatása**
- az ország GDP-jének 10 százalékát adja a turizmus ágazata
- munkahelyteremtő hatása jelentős
- **A turisztika feladata: gazdasági fejlődés generálása**
- „Budapest brand”



# Kulturális turizmus



- **Kulturális turizmusban a főbb motivációs elemek**
  - tartalmi attrakciók élményként való megélése
  - benyomások, új tapasztalatok, inspiráció
  - minőségi tartalmak szolgáltatása
  - A név legyen a garancia



# Fejlődés, múlt, jelen, jövő...



## Feladatok

- szolgáltatói szektor fejlesztése
- infrastrukturális, innovációs, technológiai fejlesztések
- 21. század kulturális tartalomfogyasztási szokás változása
- új módszerek: kommunikáció, eszközök, platformok, network

# Múlt...

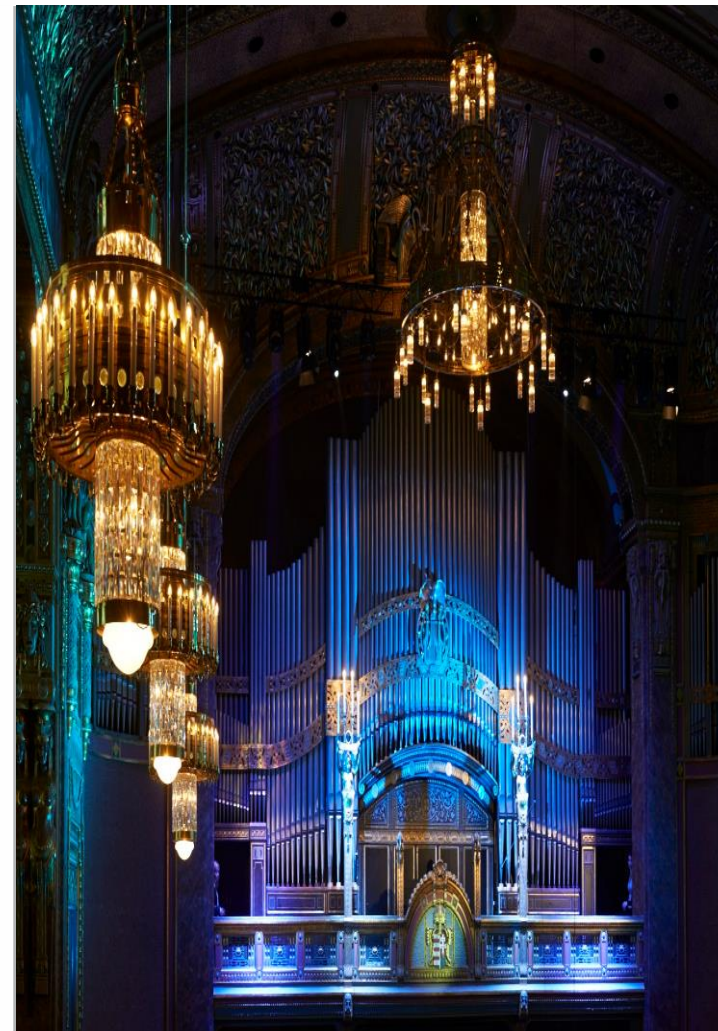


- ismeret hiánya az élmény átadásában
- kulturális infrastruktúra hiánya, fejletlensége
- kulturális turizmusban résztvevők alacsony szakképzettsége
- világörökségi helyszínek kevés figyelmet kapnak
- tematikus utak hiánya

# Jelen...



- nemzetközileg versenyképes termékek megjelenése
- kulturális örökségeink megóvása
- nemzetközi kapcsolatok
- Kormányzati és Fővárosi támogatással a kulturális turizmus élénkítése
- BFTK szerepe, mint turisztikai cég, és mint kulturális tartalom-előállító



# Jelen...



- kultúra mint kiegészítő program megváltozik és céltermékként funkcionál
- fesztiválok, tömegkultúra
- kortárs művészet, mozgáskultúra, sport rendezvények, gasztrókultúra, gasztronómia
- Cél: a minőségi kultúrafogyasztás ösztönzése





# BFTK stratégiai feladatai a kulturális turizmus területén



## Fesztivál

BFTK Budapest kulturális turizmusához tartalomszolgáltatás,  
fesztiválok szervezése

- Budapesti Karácsonyi Vásár  
2015. november 13 - 2016. január 6.
- Budapesti Tavaszi Fesztivál  
2016. április 8-24.
- Budapesti Tavaszi Vásár  
2016. március 25 - április 24.
- CAFe Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál  
2016. október 7-23.



# BFTK stratégiai feladatai a turizmus területén



## Turisztika

- minőségi turizmus generálása, kulturális tartalomelőállítás
- specifikus turisztikai élménycsomag előállítása
- naprakész információ szolgáltatás, irodahálózattal üzemeltetés
- infrastrukturális fejlesztések, rendelkezésre állása
- magasan képzett humán erőforrás



# BFTK stratégiai feladatai a turizmus területén



- **Budapest InfoPont irodák:** Reptér (2), Sütő utca, Műjégpálya, Vár
- **Közterületi InfoPontok** kiterjesztése és megújítása
  - 2015. év – 8 helyszínen a Fővárosban
  - 2016. év – 20 tervezett helyszínen

# Feladatok kulturális turizmusban Jövő...



- nemzetközi kulturális együttműködések bővítése
- Duna menti városok, Bécs-Budapest-Belgrád tengely erősítése
- Európai uniós pályázatok hozzájárulása a kulturális fejlesztések területéhez, tervezett infrastrukturális beruházások Budapesten, pl. Liget, Kongresszusi Központ, sport létesítmények
- nagyszabású világversenyek megrendezése a Fővárosban

# Kulturális turizmus tágabb értelmezése



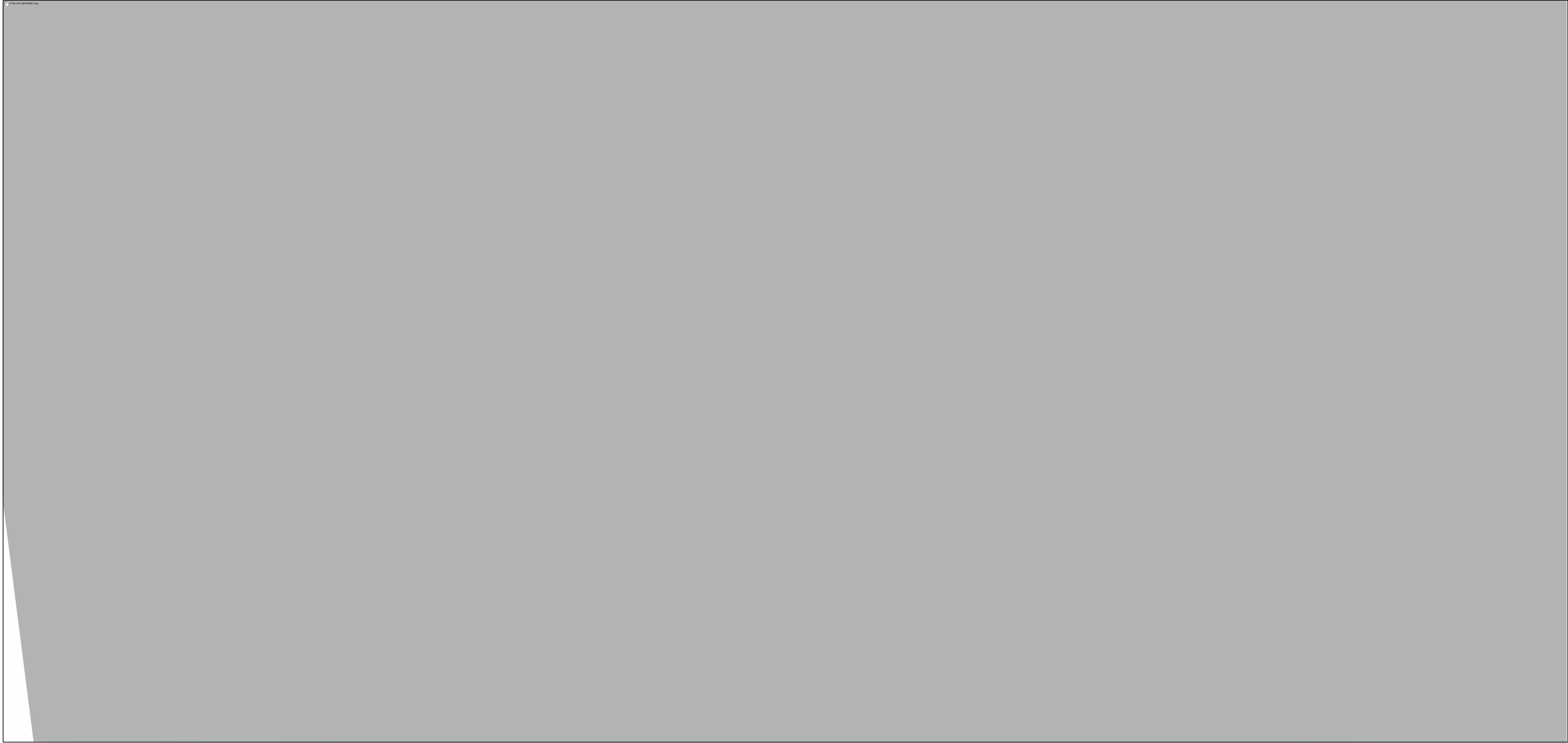
- tárgyi kultúra, minőségi design és a nemzeti hagyományok képzőművészeti leképezése
- épített környezetünk, szellemi értékek

Egy várost meghatároz a szellemisége, a történelmi, kulturális öröksége, a benne lakó emberek, mind, együtt alkotnak egységet

# Nemzeti identitás erősítése – nemzetközi elismertség



- kultúra legjobb eszköz a nemzetek közötti párbeszédre
- elégedettség mint nemzetközi marketing tevékenység





**Köszönöm a figyelmet!**